



**Luca Morreale, 22ans**  
luca.morreale@hotmail.fr  
92B Boulevard Pereire, 75017  
06.30.17.98.40

## CANDIDAT AU MASTÈRE

Eudiant à Digital Campus Paris, je souhaite intégrer le mastère Communication Creative Branding & Strategic Design de Penninghen.

# Marketing Digital & Graphic Design

## COMPÉTENCES

### WEB MARKETING

- gestion de projet
- stratégies digitales
- réalisation de site internet
- mise à jour de site internet
- animation des réseaux sociaux

### GESTION

- comptabilité
- droit des entreprises
- management/marketing
- e-business
- fiscalité

### GRAPHISME

- création d'identité visuelle (logo)
- réalisation de charte graphique
- réalisation d'affiches, flyers

### LANGUES

- français
- anglais (bon niveau)
- espagnol (niveau scolaire)

## FORMATIONS

### Digital Campus

OCTOBRE 2019 - MARS 2020

Prépa Master Digital - Expert en Stratégie Digitale

### Cours Florent Musique

OCTOBRE 2018 - JUIN 2019

Composition et interprétation

### IUT Lyon 1

SEPTEMBRE 2016 - JUIN 2018

DUT GEA (gestion des entreprises et des administrations)

Option Gestion et Management des Organisations et E-business

## EXPÉRIENCES

### ISAL Paris

STAGE MAI 2020 - AOUT 2020

Assistant du directeur de création.

Édition des supports print et digitaux (brochure, emailing...), maintenance SEO et mise en œuvre de recommandations

### Little Italy - Lyon

STAGE JUIN 2018 - SEPTEMBRE 2018

Réalisation de supports de communication, organisation d'événements, community management, conception de deux sites internet (Wordpress) et réalisation d'un business modèle (méthode Canva)

### Brocéliade (agence digitale)

STAGE JUIN 2017 - JUILLET 2017

Ordonnancement de projet et réalisation de dossiers internes

## INTERÊTS

Musique (composition), photographie (numérique et argentique), peinture, cuisine et voyages

## INFORMATIQUE

Suite Adobe (Indesign, Photoshop, Illustrator, AfterEffect).

Pack Office (Word, Excel, PowerPoint)

Wordpress (modification du css)

Html, css, bootstrap, php (codage)